humanlinker

Communiqué de Presse

Paris, le 25 Mai 2026

Humanlinker dévoile une intégration de sa technologie dans Claude le célébre assistant IA via un serveur MCP.

Humanlinker annonce aujourd'hui le lancement de son intégration avec Claude via un serveur MCP (Model Context Protocol), une avancée majeure qui permet d'exploiter toute la puissance de sa plateforme directement depuis une intelligence artificielle sans passer par une interface classique.

Une nouvelle façon d'utiliser les outils commerciaux

Jusqu'à aujourd'hui, les outils de prospection et de gestion commerciale nécessitaient de naviguer entre plusieurs logiciels (CRM, outils d'engagements...).

Avec cette intégration, Humanlinker change la donne.



👉 Vous pouvez désormais piloter votre prospection, analyser vos comptes ou préparer vos rendez-vous... simplement en discutant avec votre IA préférée.

Plus besoin d'interface. Plus besoin de formation complexe. Juste une conversation.

Concrètement, qu'est-ce q'un MCP ?

Le **Model Context Protocol (MCP)** est une technologie qui permet à une intelligence artificielle de se connecter directement à des outils externes et d'exécuter des actions pour vous.

Dans le cas de Humanlinker, cela signifie que Claude peut désormais :

- accéder à une base de données de **700 millions de contacts**
- analyser des entreprises et détecter des signaux business
- générer des messages ultra personnalisés
- préparer vos rendez-vous commerciaux
- orchestrer des campagnes multicanales

👉 Le tout **sans ouvrir Humanlinker**, directement depuis Claude.



Humanlinker entre dans une nouvelle dimension grâce à la puissance de son serveur MCP.

Cas d'usage #1 : lancer une campagne de prospection en quelques secondes

Vous pouvez demander à votre assistant :

"Crée-moi une campagne de prospection sur des Directeurs Marketing dans la finance en Allemagne en utilisant ma proposition de valeur et n'adressant que des entreprises à qui je n'ai jamais parlé"

Et instantanément :

- les bons contacts sont trouvés
- ils sont dédupliqués avec les contacts de Salesforce
- les coordonnées sont enrichis
- les messages IA personnalisés sont générés
- la campagne est prête à être lancée

Sans clic. Sans friction.

Cas d'usage #2 : une préparation de rendez-vous ultra augmentée

La préparation des rendez-vous commerciaux devient beaucoup plus simple… et beaucoup plus puissante.

Vous pouvez par exemple demander :

> "Prépare-moi mon rendez-vous avec ce prospect demain à 10h en prenant en compte tout ce que tu sais sur mon entreprise"

Et Claude va automatiquement :

- analyser l'entreprise et son marché
- résumer les informations clés sur votre interlocuteur
- détecter les opportunités business et signaux récents
- adapter les recommandations selon la personnalité (DISC)
- générer les meilleurs angles d'approche

Le tout en quelques secondes, sans aucune recherche manuelle.

Encore plus puissant : connecté à vos propres données

Avec son MCP, Humanlinker ne travaille plus uniquement avec des données externes.

Il peut désormais exploiter vos propres données, déjà utilisées dans vos outils ou dans vos modèles IA.

Concrètement :

- vos CRM, emails, historiques de deals ou notes peuvent être mobilisés
- vos données internes enrichissent chaque analyse
- vos modèles LLM apportent un contexte supplémentaire

Résultat : chaque préparation de rendez-vous devient ultra personnalisée, car elle combine :

- la data globale Humanlinker
- vos données internes
- l'intelligence de votre IA

Humanlinker devient un moteur invisible (headless)

Avec cette intégration via MCP, Humanlinker devient une solution headless (sans interface).

La technologie fonctionne en arrière-plan, pendant que vous interagissez uniquement avec Claude.

👉 Une seule interface
👉 Toute la puissance de Humanlinker

Une nouvelle ère pour les équipes commerciales

Cette évolution marque une rupture :

- les commerciaux passent moins de temps à chercher de l'information
- ils se concentrent sur les échanges à forte valeur
- l'IA devient un véritable co-pilote opérationnel

Humanlinker ne remplace pas les équipes.
Il les augmente.

Une infrastructure data unique au service de l'IA

Ce lancement s'appuie sur plusieurs années d'investissement :

- millions d'euros investis en R&D
- une infrastructure data propriétaire à grande échelle
- des modèles de personnalisation avancés (DISC, signaux, contexte business)

👉 MCP permet désormais d'exposer toute cette puissance… directement dans Claude.

Disponible dès maintenant

L'intégration Humanlinker x Claude via MCP est disponible dès aujourd'hui pour les entreprises souhaitant :

- automatiser leur prospection
- améliorer la préparation des rendez-vous
- connecter leurs données aux assistants IA
- déployer des agents commerciaux intelligents

À propos de Humanlinker

Fondée début 2021, la start-up Humanlinker (GenAI for Sales), présente à Paris et Montpellier, a levé 4,5 M€ auprès de 2 fonds de VC et plus de 60 business angels.

Humanlinker développe une plateforme d'IA générative qui permet à plus de 350 entreprises dans le monde d'augmenter la performance de leurs équipes commerciales. La solution les accompagne sur toute la chaîne de valeur : prospection B2B, préparation des rendez-vous et amélioration globale de leur efficacité, afin de générer des échanges plus qualitatifs et personnalisés, et de conclure davantage de deals.

Parmi ses clients figurent notamment Alcatel Lucent Enterprise, Malakoff Humanis, Scaleway, Keyrus, Septeo, Eurecia, Tibco et Peoplespheres.

Contact Presse : contact@humanlinker.com